

一般社団法人 全国スーパーマーケット協会 品質改善委員会

第7回

スーパーマーケットにおける 品質改善成果発表大会

開催のご案内



一般社団法人
全国スーパーマーケット協会
常任理事
品質改善委員会
委員長

原 和彦

アクシアル リテイリング株式会社
代表取締役社長・CEO

拝啓 日頃は当協会の運営に多大なるご協力とご理解を賜り、誠にありがとうございます。
さて、当協会『品質改善委員会』では、第7回スーパーマーケットにおける品質改善成果発表大会を開催する運びとなりました。

本委員会は、各社で生まれた知恵や工夫を合理的かつ科学的に活用し、より生産性を高めていくための改善活動の実践と普及をめざしています。経営者から推進者、事務局、リーダー、メンバーなど、新規に改善活動を導入したい企業様や既に導入しているものの活動が軌道に乗らず悩んでおられる企業様に向けたセミナーの開催や、各社で取り組まれた改善事例の発表大会、各社の改善活動推進者同士の交流会などを行なっています。

日ごろの品質改善活動の成果を発表するこの大会は、スーパーマーケット・トレードショー会期2日目の2月13日(木)に、幕張メッセホール内セミナー会場にて開催します。今回は9社様から活動事例をご発表いただきます。また、当日ご来場いただけない方にアーカイブ配信を行ないます。

この機会にぜひ、会場へお越しいただきますようご案内申し上げます。

敬具

開催概要

日 時：2025年2月13日(木) 13:30~16:30
会 場：スーパーマーケット・トレードショー 幕張メッセ 展示ホール8内 セミナーステージ
主 催：一般社団法人 全国スーパーマーケット協会 品質改善委員会
参加企業：9社

大会プログラム

13:00 開場	13:48 【第一部】 発表1 株式会社ハローデイ 発表2 エバグリーン廣基株式会社 発表3 株式会社フレスタホールディングス	15:16 休憩
13:30 進行上の説明		15:26 【第三部】 発表7 株式会社ライフコーポレーション 発表8 株式会社ランドルームジャパン 発表9 株式会社マミーマート
13:33 開会のご挨拶 原 和彦 委員長 一般社団法人全国スーパーマーケット協会 常任理事 品質改善委員会 委員長	14:27 休憩	
13:38 品質改善委員会 活動PR	14:37 【第二部】 発表4 株式会社フレッセイ 発表5 株式会社マルト 発表6 株式会社原信	16:05 総合講評 深澤 行雄 先生 一般社団法人 日本科学技術連盟 指導講師 QCサークル本部認定指導員
		16:25 閉会挨拶

発表

8



株式会社ランドルームジャパン

[本社所在地] 千葉県船橋市三咲5-9-7
[問い合わせ先] m-magata@landrome.co.jp

[店舗数]
23店舗 (2024年12月現在)

テーマ チーフ基本業務スキルの習得

発表者 ひらやま まさこ しみず きょうこ
平山 正子 清水 享子

おがわ ひろき
小川 太基

アシスタント まがた みつひろ
曲田 光広

[店舗名] ニュータウン南店

[所在地] 千葉県印西市草深68-3

[部 門] グロサリー部門

[メンバー数] 8名 (正社員3名+パートタイマー5名)



改善活動の概要

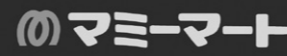
より親しみを込めて「みんなで改善運動」と称し、人材育成と職場の活性化を目的とした重要な活動と位置づけ、会社の体質改善と発展に寄与するための全員参加の活動として、店舗120チームと個人70名が半年ごとにテーマを決めて活動しています。

改善活動事例の紹介

当店のグロサリー部には正社員が常駐しておらず、部門管理はストア社員が行っています。「みんなで改善運動」についても基本を理解していないため店長や推進室に協力していただきながらストア社員だけの部門管理が実践できるよう本テーマに取り組みました。

発表

9



株式会社マミーマート

[本社所在地] 埼玉県さいたま市北区宮原町2-44-1
[問い合わせ先] 048-654-2511 (代表電話)

[店舗数]
80店舗 (2024年12月20日現在)

テーマ 鮮魚寿司予約の
受注・受渡し時のミス削減

発表者 ほしの りょう おだて ちえみ
星野 遼 小達 千笑

アシスタント えのきだ ひでひこ
榎田 秀彦

[店舗名] 生鮮市場TOP 坂戸入西店

[所在地] 埼玉県坂戸市にっさい花みず木2-2-1

[部 門] 鮮魚部門+フロア部門

[メンバー数] 16名 (社員5名+パートナー11名)



改善活動の概要

カイゼン活動は「マミーマートに関わる全ての人の笑顔のため」に推進しています。問題・課題解決に向け主体的に行動できる人材を育成し、チームで日々の業務の困りごととカイゼンに取り組むことが企業全体の成長に繋がるという信念で進めています。

改善活動事例の紹介

鮮魚・サービスカウンターのパートナー主体でチームを編成。ご予約商品における「お客様の安心と従業員の負担減」に向け、「確認の徹底!」「連携」を合言葉により良の視点で意見を出し合い取り組むことで「忙しくても居心地の良いチーム」に近づきました。

当日は先着順でご着席いただきますので

聴講についての事前登録は不要です。

ただしスーパーマーケット・トレードショーのご入場については

事前登録が必要となりますので

下記スーパーマーケット・トレードショーHPより

ご登録をお願いいたします。

スーパーマーケット・トレードショーWEBサイト

<https://www.smts.jp/jp/index.html>



参加企業

- 発表 1 株式会社ハローデイ
- 発表 2 エバグリーン廣基株式会社
- 発表 3 株式会社フレスタホールディングス
- 発表 4 株式会社フレッセイ
- 発表 5 株式会社マルト
- 発表 6 株式会社原信
- 発表 7 株式会社ライフコーポレーション
- 発表 8 株式会社ランドロームジャパン
- 発表 9 株式会社マミーマート

発表
1



株式会社ハローデイ

[本社所在地] 福岡県北九州市小倉南区徳力3-6-16 [店舗数]
[問い合わせ先] ntanaka@halloday.co.jp 55店舗 (2024年12月1日現在)

テーマ 「見えないロス」の改善

発表者 ながそえ ゆうこ ありまつ りえこ
永添 ゆう子 有松 理恵子
アシスタント いしぶち たかし
石渕 貴

[店舗名] ハローデイ姪浜店
[所在地] 福岡県福岡市西区姪浜駅南2丁目20-14
[部門] デリカ部門
[メンバー数] 3名 (正社員1名+パート従業員2名)



改善活動の概要

当社は、「自ら考え行動できる企業風土」を作り上げるために、2006年より改善活動を開始しました。コロナ禍を経て、最重要プロジェクトと位置付け、全店・全部門366チームが参加、「私の店・部門でも出来る！」改善活動として各店でも水平展開できる取り組みを中心に活動しております。

改善活動事例の紹介

今回の活動では、今まで製造する際にあたり前のように廃棄していた粉やリーフ等に着目して「もったいない」精神と名付けて、廃棄していたものをいかに効果的に使用できるかを自店のみならず全店を巻き込んで考え、荒利益を改善する活動を行いました。

発表
2



エバグリーン廣基株式会社

[本社所在地] 和歌山県有田郡湯浅町湯浅1590 [店舗数]
[問い合わせ先] kubota@hirooka-g.co.jp 46店舗 (2024年12月10日現在)

テーマ 廃棄ロスの削減

発表者 くぼた よういち
窪田 洋一
アシスタント たけにし やすお
竹西 靖雄

[店舗名] エバグリーン御坊店
[所在地] 和歌山県御坊市湯川町財部840-1
[部門] フロア部門
[メンバー数] 11名 (正社員2名+パートタイマー9名)



改善活動の概要

2023年11月よりエバグリーン・スーパーエバグリーン全店にてQC活動を開始いたしました。まだ始めたばかりで店舗での問題点を中心に見よう見まねから活動開始。各店舗毎に1チームQC活動サークルに取り組み、顧客満足と現場の活性化を目指します。

改善活動事例の紹介

今回御坊店では食品・菓子部門の廃棄ロスに着目し、賞味期限切れによる廃棄ロス削減のために賞味期限チェック体制の仕組みづくりにチャレンジ致しました。QC活動に参加する事で、コミュニケーションの活性化、問題解決能力の向上を目指します。

発表
3



株式会社フレスタホールディングス

[本社所在地] 広島市安佐南区緑井5丁目18-12 [店舗数]
[問い合わせ先] 082-207-4000 64店舗 (2024年12月現在)

テーマ ちょい盛り刺身5点の時間削減

発表者 みやのした のぶひこ
宮ノ下 信彦
アシスタント もりちか りょうすけ
森近 亮祐

[店舗名] 株式会社プロフィッシュ
[所在地] 広島市西区草津港1丁目10-22
[部門] 水産部門
[メンバー数] 8名



改善活動の概要

会社方針の生産性向上のために、「作業MHの削減」と「生産数の向上」を目的とし作業のムダ取りを行いました。当初は何をどうすれば良いのかわかりませんでしたが、サークルチャートを使うことで、適切なアプローチができました。

改善活動事例の紹介

チームとして、絶対的な鮮度のお刺身を提供するために、まずは主力商品の5点盛り刺身で鮮度感のある刺身を少しでも多く製造することを目的としました。

発表
4



株式会社フレッセイ

[本社所在地] 群馬県前橋市力丸町491-1 [店舗数]
[問い合わせ先] fressay-tqm002@axial-r.com 50店舗 (2024年12月1日現在)

テーマ サンドイッチ分類の売上高向上

発表者 まえだ みさき
前田 美咲
アシスタント しみず たくみ
清水 巧

[店舗名] フレッセイ朝倉店
[所在地] 群馬県前橋市朝倉町923
[部門] ペーカリー部門
[メンバー数] 5名 (レギュラー社員2名+パートナー社員1名+アルバイト2名)



改善活動の概要

当社はTQMを経営の根幹に据え、「お客様のご満足」を目的に全員参加で活動。店舗では部門単位でサークル編成し、方針にそった年4件の改善テーマを、QC手法などを使って目標達成するQCサークル活動を実践。週1回30分の会合を基本に活動しています。

改善活動事例の紹介

メンバー一人ひとりが役割分担を主体的に取り組み、目標達成を目指して活動しています。2023年度下期にカスクートの製造不良削減に取り組み、商品づくりを改善。次はお客様に喜んでいただけるMDに育てたいと売場、売り方に焦点を絞って取り組みました。

発表
5



株式会社マルト

[本社所在地] 福島県いわき市勿来町窪田十条3番1 [店舗数]
[問い合わせ先] 0246-65-5115 (代表電話) 37店舗 (2024年12月現在)

テーマ 加熱室でのコミュニケーションの改善

発表者 らい そん ふく ほあん
ライソン フク ホアン
アシスタント とうしゃ ゆみこ
藤社 由美子

[店舗名] 光惣菜センター
[所在地] 福島県いわき市錦町
[部門] 加熱室
[メンバー数] 11名 (社員2名+パート2名+実習生7名)



改善活動の概要

当社は経営理念に掲げた「幸せを創造する企業づくり」の深耕を目的に、TQMを導入し6年目になります。管理職が挑戦する「P.QC」と、柔軟な現場力が求められる店舗を中心とした「QCサークル活動」を両輪に、仕事の質向上に挑戦しています。

改善活動事例の紹介

ベトナム技能実習生の中には、まだまだ日本語が分からないメンバーがいるため、コミュニケーション不足になりがちです。より品質の高い商品を製造するため、活動後には日本人従業員とのコミュニケーションが増え、製造ミスが無くなることを目的としました。

発表
6



株式会社原信

[本社所在地] 新潟県長岡市中之島1993番地17 [店舗数]
[問い合わせ先] tqm201@axial-r.com 67店舗 (2024年12月20日現在)

テーマ 銘店ケーキの販売点数向上

発表者 にった ようこ
新田 洋子
アシスタント かねこ つぐみ
金子 つぐみ

[店舗名] 原信魚津店
[所在地] 富山県魚津市江口39
[部門] FES部門
[メンバー数] 18名 (レギュラー社員4名+パート社員10名+アルバイト4名)



改善活動の概要

当社はTQMを経営の根幹に据え、「お客様のご満足」を目的に全員参加で活動。店舗では部門単位でサークル編成し、方針にそった年4件の改善テーマを、QC手法などを使って目標達成するQCサークル活動を実践。週1回30分の会合を基本に活動しています。

改善活動事例の紹介

新たに導入したケーキの販売において、当初は商品選定やロス・チャンスロスに苦戦しました。お客様のご期待に応えるため、全員でアイデアを出しあって、ショーケース内の配置や配色、販売実績にも着目し、曜日ごとの特徴を売場に反映しました。

発表
7



株式会社ライフコーポレーション

[本社所在地] 東京本社:東京都品川区東品川4-12-3 [店舗数]
大阪本社:大阪府大阪市淀川区西宮原2-2-22 313店舗 (2024年11月末現在)
[問い合わせ先] shigeru.watanabe@lifecorp.co.jp

テーマ れんこんトレーパックの生産性改善

発表者 わたなべ しげる かねこ ゆき
渡辺 茂 金子 由紀
アシスタント こむれ ひろし やすだ ながひさ
小牟礼 洋 安田 永久
アシスタント みやいち のぶひこ
宮市 信彦

[店舗名] 栗橋プロセスセンター
[所在地] 埼玉県久喜市栗橋東6-18-1
[部門] 農産PC課 袋詰めチーム
[メンバー数] 6名 (正社員6名)



改善活動の概要

目的は【企業風土づくり】と【人財育成】。『小さな改善と小さな成功を積み重ね「互いに認め、褒め、感謝する」という組織風土づくり』を目指し、『従業員一人ひとりが自ら考え行動できる』ようになる事を目標とし、そのような人財を一人でも多く育成する。

改善活動事例の紹介

栗橋プロセスセンターが改善活動に取り組む目的は【職場の困りごとを解決】できる人財の育成、【ムリ・ムラ・ムダを省いた生産環境】の実現です。多様な人財が活躍できる、従業員が働き安い職場環境の実現を目指す。